

worldpay
from FIS



UN PAIEMENT CONFECTIONNÉ SUR MESURE : COMMENT WORLDPAY FROM FIS A AIDÉ ZALANDO À PÉNÉTRER LE MARCHÉ EUROPÉEN

« La stratégie de croissance de notre boutique en ligne repose en grande partie sur l'excellence par l'innovation et nos partenariats de longue date. **Worldpay from FIS nous aide à développer notre entreprise en mettant à notre disposition les technologies, l'expertise et les données les plus récentes en matière de paiements.** Nous sommes ainsi en mesure d'offrir à nos clients la meilleure expérience d'achat disponible aujourd'hui sur le marché, tout en conservant une longueur d'avance sur les défis de demain dans l'univers des paiements. »

- Kai-Uwe Mokros, directeur général, Zalando Payments

À propos de Zalando

Zalando est la principale plateforme de commerce électronique d'Europe spécialisée dans la mode et les accessoires tendance. Fondée en 2008 à Berlin, l'entreprise habille aujourd'hui plus de 35 millions de clients actifs dans 17 marchés, grâce à une large gamme de vêtements, chaussures, accessoires et articles de beauté. Elle rassemble une vaste gamme de marques internationales allant des grands noms de la mode à des labels plus locaux. La plateforme Zalando est une destination Web unique où tout amoureux de la mode sera comblé d'inspiration, d'innovations et d'interactions. En tant que société technologique la plus en vogue d'Europe, Worldpay s'efforce de trouver des solutions numériques adaptées à chaque étape du parcours d'achat : pour nos clients, nos partenaires et chacun des acteurs clés qui contribuent à l'histoire de Zalando. Notre objectif est de devenir la référence pour tout ce qui a trait à la mode, ainsi qu'une plateforme durable produisant un impact positif net sur la planète et ses habitants.

MISE EN ŒUVRE RÉUSSIE D'UNE TECHNOLOGIE D'AUTHENTIFICATION FORTE DU CLIENT ET CONFORMITÉ À LA DIRECTIVE PSD2

Contexte

Zalando jouit de l'une des plus fortes présences sur le marché de la mode en ligne. L'entreprise aspire à offrir une expérience en ligne unique qui couvre l'ensemble du parcours d'achat, de l'identification du besoin à la prise de décision, en terminant par l'acte d'achat. En raison de sa croissance soutenue en Europe, Zalando cherchait à s'associer à des spécialistes en paiement pour l'aider à renforcer sa position dans les marchés actuels, mais aussi pour pénétrer de nouveaux marchés en veillant à une expérience de paiement fluide et rapide.

Largement implantée en Europe, Worldpay from FIS était un choix de partenariat évident pour Zalando. Depuis 2013, Worldpay collabore étroitement avec Zalando à l'élaboration et l'optimisation de son processus d'acceptation des paiements, en vue d'apporter aux clients européens la meilleure expérience d'achat possible.

Un commerce électronique à dimension humaine

Worldpay propose bien plus que des services d'acquisition de qualité. L'équipe d'optimisation et les responsables produit de Worldpay travaillent en étroite collaboration avec Zalando pour assurer que l'entreprise reste à la pointe pour les mises à jour des systèmes de cartes, le respect de la réglementation et les préférences locales de paiement. Outre leur service de conseil continu et l'appui aux efforts d'optimisation, les experts de Worldpay ont également accompagné Zalando pour mener à bien des initiatives de plus grande ampleur, notamment des séances d'approfondissement et la mise en œuvre réussie d'un modèle de marché conforme aux systèmes de carte.

Réussites et innovations futures

Les deux équipes poursuivent leur collaboration afin de continuer à améliorer l'expérience d'achat proposée par Zalando. Parmi les projets les plus récents, on notera le soutien à la mise en œuvre réussie d'une technologie d'authentification forte du client et la conformité à la directive PSD2.

Dernièrement adoptée, la solution Exemption Control de Worldpay permet à Zalando de tirer parti de sa propre expertise en détection des fraudes et, par conséquent, de réduire les exigences d'authentification des clients. Zalando peut ainsi continuer à offrir à ses clients une expérience d'achat sans accroc, rester conforme à la directive PSD2 et améliorer la sécurité des paiements.

En savoir plus : retailpayments@fisglobal.com